



ISBN: 978-958-8943-04-6

Ética Profesional y Responsabilidad Social Universitaria



378.103 E84

Ética profesional y responsabilidad social universitaria : universidad, sociedad y sujeto / Olber Eduardo Arango Tobón...[et al.] . -- Medellín : Funlam, 2016
209 p. : il.

Incluye referencias bibliográficas al final de cada capítulo

ISBN 978-958-8943-04-6

ÉTICA PROFESIONAL ; COMUNIDAD Y UNIVERSIDAD ; EDUCACIÓN SUPERIOR – INVESTIGACIONES ; RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA ; ÉTICA EMPRESARIAL

Ética Profesional y Responsabilidad Social Universitaria. Universidad, Sociedad y Sujeto

©Fundación Universitaria Luis Amigó
Transversal 51A N°. 67-90. Medellín, Antioquia, Colombia
Tel: (574) 448 76 66 (Ext. 9711. Departamento de Fondo Editorial)
www.funlam.edu.co–fondoeditorial@funlam.edu.co

ISBN: 978-958-8943-04-6

Fecha de edición: 17 de marzo de 2016

Autores:

Daniel Velázquez Vázquez
Douglas A. Izarra Vielma
Ignacio Aldeanueva Fernández
Javier Isidro Rodríguez
Juan José Martí Noguera
Judith Pérez-Castro
Lilian Andrea Ramírez
Javier Isidro Rodríguez
Manuel Martí-Vilar
Eva María Rodríguez Osorio
Juan Martín López Calva
Michel Nieto Bermúdez
Militza Montes López
Loredana Montes López
Montserrat García Oliva
Cecilia Navia Antezana
Ana Hirsch Adler
Cecilia Navia Antezana
Ana María Acosta Pech
Ramiro Javier Corral
Pablo Carbajal Benítez
Alicia Guadalupe Cruz Gómez
Alberto Varela Vázquez
Patricia Amaro González
Mónica Acosta Montes de Oca
Sandra Padrón Asís
María Lourdes Cruz Aguilar
Ulises Torres Sánchez
Luz Marina Ibarra Uribe
Ana Esther Escalante Ferrer
César Darío Fonseca Bautista
Guadalupe Chávez González

Compiladores:

Olber Eduardo Arango Tobón
Msc. Neuropsicología
Docente – Investigador.
Líder del grupo de investigación Neurociencias Básicas y Aplicadas.
Fundación Universitaria Luis Amigó.
Medellín – Colombia

Juan José Martí Noguera
PhD. Psicología
Consultor en Educación Superior
España

Paula Andrea Montoya Zuluaga
PhD. Psicología
Grupo de investigación Neurociencias Básicas y Aplicadas
Fundación Universitaria Luis Amigó
Medellín – Colombia

Isabel Cristina Puerta Lopera
PhD. Psicología
Vicerrectora de Investigaciones
Fundación Universitaria Luis Amigó
Medellín – Colombia

Edición: Departamento de Fondo Editorial

Corrección de estilo: Rodrigo Gómez Rojas

Coordinadora Departamento de Fondo Editorial: Carolina Orrego Moscoso

Diseño y Diagramación: Arbey David Zuluaga Yarcé

Editorial: Fundación Universitaria Luis Amigó

Hecho en Colombia / Made in Colombia

Los autores son moral y legalmente responsables de la información expresada en este libro, así como del respeto a los derechos de autor. Por lo tanto, no comprometen en ningún sentido a la Fundación Universitaria Luis Amigó. Se permite la reproducción parcial del contenido, siempre y cuando no se utilice con fines comerciales, se cite al autor y se den los créditos a la Funlam como institución editora. Prohibida la reproducción total, por cualquier medio o con cualquier propósito, sin autorización escrita de la Fundación Universitaria Luis Amigó.



CONTENIDO

PRESENTACIÓN

Elementos que influyen en la formación de estudiantes de Ingeniería _____	7
<i>Daniel Velázquez Vázquez</i>	
Formación ética: compromiso de la responsabilidad social universitaria _____	22
<i>Douglas A. Izarra Vielma</i>	
Cuarenta años de investigación académica en responsabilidad social corporativa: una revisión de la literatura _____	33
<i>Ignacio Aldeanueva Fernández</i>	
Estrategias de formación en salud ambiental para profesionales de la salud en torno a la responsabilidad social universitaria _____	44
<i>Javier Isidro Rodríguez</i>	
La responsabilidad social de la universidad en la transformación de la matriz productiva: el caso del ecoturismo en la provincia de Tungurahua _____	56
<i>Juan José Martí Noguera</i>	
La inclusión educativa desde la perspectiva de la responsabilidad social universitaria _____	65
<i>Judith Pérez-Castro</i>	
La responsabilidad social desde la perspectiva de la integración regional _____	76
<i>Lilian Andrea Ramírez</i> <i>Javier Isidro Rodríguez</i>	
Formación en ética profesional y responsabilidad social universitaria aplicada a la psicología del envejecimiento saludable _____	86
<i>Manuel Martí-Vilar</i> <i>Eva María Rodríguez Osorio</i>	
Autoética y socioética: aproximación teórica a la relación entre ética profesional y responsabilidad social universitaria desde el pensamiento complejo _____	96
<i>Juan Martín López Calva</i>	

Herramienta de diagnóstico estratégico de responsabilidad social de la organización (RSO) _____	110
<i>Michel Nieto Bermúdez</i>	
Dilemas éticos de la profesión jurídica en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, (México) _____	122
<i>Militza Montes López</i>	
<i>Loredana Montes López</i>	
La responsabilidad social universitaria desde la antropología aplicada: ¿Hablamos de complementariedad? Una experiencia en el Ecuador _____	129
<i>Montserrat García Oliva</i>	
Ética profesional y responsabilidad social universitaria. Un estudio de caso en México _____	137
<i>Cecilia Navia Antezana</i>	
<i>Ana Hirsch Adler</i>	
Ética profesional en estudiantes de posgrado de Educación en Durango, México _____	146
<i>Cecilia Navia Antezana</i>	
<i>Ana María Acosta Pech</i>	
<i>Ramiro Javier Corral</i>	
Ética profesional en el ISCEEM-México. Miradas de formación de los estudiantes _____	156
<i>Pablo Carbajal Benítez</i>	
<i>Alicia Guadalupe Cruz Gómez</i>	
<i>Alberto Varela Vázquez</i>	
Ser un buen profesor universitario desde la perspectiva de los estudiantes _____	166
<i>Patricia Amaro González</i>	
<i>Mónica Acosta Montes de Oca</i>	
<i>Sandra Padrón Asís</i>	
<i>María Lourdes Cruz Aguilar</i>	
Responsabilidad social universitaria con jóvenes indígenas con VIH/Sida: vulnerabilidad, afrontamiento y ruptura _____	177
<i>Ulises Torres Sánchez</i>	
El acoso laboral en las universidades públicas: una cuestión de responsabilidad social _____	186
<i>Luz Marina Ibarra Uribe</i>	
<i>Ana Esther Escalante Ferrer</i>	
<i>César Darío Fonseca Bautista</i>	
Ética profesional y responsabilidad social universitaria. Percepciones de los estudiantes de licenciatura _____	200
<i>Guadalupe Chávez González</i>	

Ética profesional y responsabilidad social universitaria. Un estudio de caso en México

Cecilia Navia Antezana*

Ana Hirsch Adler**

RESUMEN

El presente trabajo busca problematizar la necesidad de articular dos campos de conocimiento que se han desarrollado separadamente, el de la ética profesional en el ámbito universitario y el de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Si bien la investigación sobre estos temas tiene una amplia trayectoria a nivel mundial, en los últimos años han surgido grupos de investigación y redes académicas preocupadas por estudiar la emergencia de políticas, prácticas y estrategias formativas sobre estas cuestiones en instituciones de educación superior de Iberoamérica. Este interés en formular preguntas y buscar opciones de solución no solo proviene de las propias universidades, sino también de las demandas que la sociedad les plantea, en tanto a si responden o no a las necesidades sociales actuales. Nos gustaría comprender por qué estos dos ámbitos se han desarrollado de manera paralela, y nos planteamos como posible hipótesis que la RSU ha centrado más el análisis en un eje institucional y normativo, mientras que el de la ética profesional se ha preocupado más en el análisis de las prácticas concretas. En ambos casos también se ha avanzado en la construcción teórica. En este momento podemos plantear el problema que nos preocupa, como un inicio para formular interrogantes y pensar caminos de investigación. Lo que aportamos en este escrito es una primera exploración a partir de un estudio de caso en México, con base en entrevistas a profundidad a formadores de docentes de la Institución Benemérita y Centenaria Escuela Normal del Estado de Chihuahua.

PALABRAS CLAVE

Ética profesional, responsabilidad social universitaria, escuelas normales, formadores de docentes, identidad profesional.

* Doctora en ciencias de la educación. Profesora e investigadora. Universidad Pedagógica Nacional (México). Correo electrónico: ceeeci@yahoo.com

** Doctora en sociología. Profesora e investigadora. Universidad Nacional Autónoma de México. Correo electrónico: anaha007@yahoo.com.mx

INTRODUCCIÓN

Este trabajo forma parte del *Proyecto de Investigación: Ética profesional en la formación de profesores*, que se desarrolla en la Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusco, y se articula con el *Proyecto Interuniversitario sobre Ética Profesional*, coordinado desde la Universidad Nacional Autónoma de México, en el que participan equipos de investigación de 15 universidades mexicanas. El proyecto se ha planteado contribuir a la generación de conocimiento y a la recuperación de experiencias de formación en ética profesional.

Se presenta un avance a partir de la exploración de la temática en una institución educativa que forma profesores de educación básica en el norte de México: Institución Benemérita y Centenaria Escuela Normal del Estado de Chihuahua.

La perspectiva de la investigación es cualitativa. Se adelanta un primer análisis de las cinco entrevistas realizadas con cuatro profesoras y un profesor, durante el mes de octubre del 2014, por medio de una guía de entrevista abierta. El instrumento incluye las siguientes temáticas: acciones que se desarrollan para promover la ética profesional; rasgos que debe tener “un buen formador de profesores”; caracterización de un “profesor ideal” y problemáticas a las que se han enfrentado en la formación en ética profesional y responsabilidad social de sus estudiantes.

Los entrevistados habían laborado previamente en diferentes niveles del sistema educativo, tales como educación especial, secundaria y especialidad en la formación de docentes. Todos tenían al menos una licenciatura, dos profesores tenían dos y uno ya contaba con tres licenciaturas. Cuatro de ellos tenían maestría y dos especialidad, una de ellas en España. La edad va de los 37 a los 44 años y algunos tenían entre 2 y 8 años de trabajo en la tarea de formar profesores.

En la primera parte presentamos una revisión de los elementos teóricos sobre los dos campos temáticos elegidos y en la segunda un análisis preliminar de las entrevistas.

Elementos teóricos

Profesión y ética profesional

Cada profesión puede ser vista como “un conjunto de actividades a las que de forma asidua se dedica un colectivo de personas específicamente preparadas y facultadas para llevarlas a cabo en orden a proporcionar determinado tipo de bienes y servicios” (Hortal, 2002, pp. 90-91). La ética profesional está ligada, por un lado, a una ética general, que puede servir como un marco de referencia y, por el otro, a las decisiones que los profesionales toman en situaciones concretas (Hortal, 2002).

En la docencia, el ser ético se construye a partir del establecimiento de un conjunto de actividades que involucran a la enseñanza, pero a su vez está ligado a la construcción de una interacción, en el marco de un reconocimiento de la “otredad” (Flores & Porta, 2012, Lévinas, 1999).

La definición de lo que es “ser un buen profesional” y los criterios por los que se juzgan sus actuaciones profesionales como buenas o como inaceptables, se debaten y plantean por los mismos profesionales; aunque también pueden intervenir otros actores, en algunos casos convirtiéndose en presiones externas.

En el campo profesional, los temas éticos pueden plantearse desde tres posiciones: una deontológica, que se refiere a las normas y deberes; una teleológica, que se centra en los bienes y en los fines y una principialista, sustentada en términos de principios. Esta última tiene mayor consenso en el ámbito de los autores que abordan la ética profesional concebida como ética aplicada.

Beauchamp & Childress (2001), retomando las propuestas de otros autores, explicitan cuatro principios generales que pueden ser aplicados en todas las profesiones. Estos son: Beneficencia, No Maleficencia, Autonomía y Justicia, que contribuyen a orientar las acciones y decisiones. Cada profesional va a configurar su *ethos* a partir de adscribirse o no al sistema de creencias, actitudes y valores de los principios acordados a nivel mundial y a los que prevalecen en su disciplina científica.

La responsabilidad social y el sujeto ético

En un primer nivel de socialización, a través del lenguaje y de las prácticas cotidianas, se internaliza una cultura moral, conformando el ser social de una persona. Su inserción a un sector profesional, conduce a una socialización secundaria. Trabajar en una institución o empresa puede conducir a un encuentro, o en ciertos casos, a una confrontación entre la responsabilidad moral del profesional y la de la institución en la que labora.

En el campo de la ética profesional se ha estudiado este problema a partir de las mediatizaciones técnica, económica y organizativa o institucional (Hortal, 2002). Las técnicas permiten comprender actuaciones en las que se puede sobreponer la técnica por sobre los fines, o inhibir la capacidad de respuesta ética de los sujetos. En un mundo en el que hay millones de desempleados y subempleados, la mediatización económica implica la necesidad de preservar las fuentes de trabajo y al mismo tiempo sostener la posibilidad de tomar decisiones de carácter ético. La mediatización institucional y organizativa hace referencia a modos de comportamiento que deben internalizarse para poder ser aceptados. En ocasiones, surgen conflictos entre la responsabilidad moral del profesional y las exigencias de las organizaciones.

Principios éticos para afrontar con responsabilidad social las exigencias e impacto de un mundo globalizado e impredecible

En los últimos años se ha dado un fuerte impulso en la definición de políticas y de investigación en torno a la responsabilidad social y la ética profesional en las instituciones de educación superior. Se han impulsado desde dos posturas epistémicas. Por un lado las investigaciones de ética profesional universitaria se han preocupado más por el estudio de las prácticas concretas realizadas por diferentes actores, mientras que, por otro lado, los estudios sobre responsabilidad social universitaria, se han centrado más en definir y proponer ejes institucionales y normativos, para reposicionar el papel de las universidades frente a las exigencias externas. Estas últimas provienen de la sociedad, del mundo empresarial y de las problemáticas derivadas de un contexto globalizado marcado por la incertidumbre, el incremento de la desigualdad en el reparto de la riqueza y conflictos, tales como: sociales, políticos, laborales y ambientales, que están siempre en continua transformación. Ambos espacios coinciden en la preocupación de comprender a los profesionales, tomando una postura ética para desarrollar acciones de manera responsable consigo mismos, con su profesión y en particular con la sociedad de la que forman parte.

Partiendo del estudio de los actores universitarios, considerados no solo como sujetos individuales sino también como colectivos y como miembros de instituciones y de la comunidad global, podemos trazar nuevas líneas de investigación y formas de intervención, para generar impactos sociales que ayuden a revertir la tendencia a la des-socialización (Bauman, 2001), des-responsabilización sobre nuestras acciones hacia las personas, instituciones y el mundo (Hortal, 2002), la insostenibilidad sistemática en el planeta tierra (Vallaey, 2014) y de destrucción sistemática de las posibilidades de existencia en el mundo (Beck, 1998).

La ética profesional y la responsabilidad social, pueden articularse para pensar el *ethos* profesional (en mi intención individual de hacerme responsable de mis actos conmigo mismo y con los otros), la ética profesional (en nuestra responsabilidad como colectivo de seguir principios y normas frente a los otros) y la responsabilidad social universitaria (en nuestra responsabilidad, como actores sociales, frente a la sociedad y al mundo). La responsabilidad social universitaria, convoca, a la toma de conciencia y a la acción colectiva frente a lo social y al mundo, en tanto que está indisolublemente ligada a los principios éticos y valores que predominan y se imponen al sujeto en su configuración como profesional y como colectivo.

Análisis empírico

Se llevó a cabo un programa de entrevistas en diversas instituciones formadoras de docentes en México. Ahora presentamos los principales hallazgos obtenidos en la Institución Benemérita y Centenaria Escuela Normal del Estado de Chihuahua. Las entrevistas se transcribieron y se analizaron identificando categorías y subcategorías empíricas que se relacionan con los aspectos teóricos que orientan este estudio.

Ética profesional y Responsabilidad Social

En las instituciones formadoras de profesores, cuando se indagó directamente acerca de la ética profesional y la responsabilidad social, las respuestas tendieron a referirse directamente a rasgos de las competencias éticas, pero más ligados a una ética general que a una aplicada. Los entrevistados emplearon un lenguaje abstracto sobre los valores en general y acerca de la necesidad de regular y controlar las prácticas de sus estudiantes. Pusieron especial énfasis en modelar la conducta de los futuros profesores de educación básica con respecto a sus profesores y a los de las escuelas públicas donde se realizan las prácticas. De ahí que los maestros además de orientar la formación hacia las competencias centrales de la profesión, intentan regular su comportamiento, bajo la presunción de que los estudiantes deben “saber comportarse” con los otros, para poder llegar a ser un buen profesor.

El aspecto afectivo-emocional ocupa un lugar importante cuando los profesores se refieren a la presencia de la ética profesional en su institución y está ligado a la presencia de una identidad positiva. Esta se marca con enunciados en los que se entrecruzan elementos del mundo personal y del mundo laboral. Así el ejercicio de la profesión se relaciona con formas de adhesión a una imagen ideal, altamente valorada, calificada como “amor a la profesión” y la “pasión por enseñar”.

La dimensión social ocupa también un lugar significativo. Entre los elementos que se mencionaron se encuentran: empatía, tolerancia, colaboración y responsabilidad social.

Los profesores normalistas recurren en su discurso a los problemas del contexto, que condicionan y afectan el desempeño académico, tales como: problemas familiares, económicos o sociales. Reconocen la importancia de que aprendan a preocuparse por esas problemáticas, sobre todo, cuando se plantean las prácticas en las escuelas de las comunidades rurales.

Llama la atención la poca presencia en las entrevistas de las competencias ligadas al conocimiento, considerando que estas aparecen de manera preponderante en las investigaciones de otras instituciones de educación superior desarrolladas por el *Proyecto Interuniversitario sobre Ética Profesional en México*.

Reorientar la identidad de los estudiantes hacia la profesión

En el discurso de los profesores se puede apreciar una posición humanista, cuando se refieren a la relación que deben establecer con sus alumnos. Dos de los entrevistados marcaron que los estudiantes deben ser considerados como seres humanos y no como objetos, según observamos en el siguiente enunciado: *“Nosotros no trabajamos con materiales sino con seres humanos”*.

Esta sensibilidad frente a los estudiantes, refuerza el reconocimiento de la complejidad de la problemática contextual de la cual provienen y la necesidad de que los profesores puedan manejar las consecuencias que estas tienen, tal como indica el párrafo siguiente: *“Tomar en cuenta las características de los alumnos, que traen su propia experiencia, porque vienen de contextos diferentes, y por lo tanto traen sus propios valores”*.

De manera paradójica, a la par que los profesores mencionan que intentan establecer una relación con los alumnos con un elevado sentido humanista, viven con conflicto la construcción de dicha relación. La configuración de relaciones pedagógicas y formativas con sus estudiantes, está ligada al reconocimiento de un problema estrechamente vinculado con el ingreso de los estudiantes. Esto aparece como un nudo central en la interacción con los alumnos, pues se refuerza discursivamente su carácter humano, pero se enfatiza como una carencia el hecho de que los sujetos hayan decidido formarse como maestros por razones ajenas a la “vocación”, respondiendo más bien a presiones de índole familiar y económica.

Si por un lado, la identidad del profesor normalista, como hemos señalado arriba, se configura con un fuerte sentido positivo, y por el otro, se tiene la percepción de que los estudiantes, en términos de aspiraciones, tienen una identidad marcada por un sentido negativo hacia la profesión, podríamos suponer que el énfasis que se da discursivamente hacia la “pasión” por la profesión, está articulado a la necesidad de

convencerlos de las bondades de dicha carrera. Se trata entonces, de construir una relación pedagógica y una estrategia de trabajo que permita que los estudiantes puedan dar un giro completo, en cuanto al sentido que le otorgan a la profesión.

Esta situación no se vive sin conflicto, pues se atribuye a este hecho que muchos estudiantes se comprometan débilmente en sus estudios, en la construcción de relaciones en la escuela y sobre todo en la orientación de su interés por la profesión. Así, encontramos que se señalan como rasgos de los alumnos, el desinterés, la falta de respeto, la falta de responsabilidad, el que poseen perfiles académicos muy bajos, y sobre todo, la propensión a abandonar sus estudios al enfrentarse a la realidad, principalmente en sus primeras experiencias de visita a las escuelas públicas.

La auto-reafirmación identitaria

Consideramos que esta necesidad de reafirmar la profesión en los alumnos, ocurre igualmente en la relación de los profesores consigo mismos. De ahí que encontramos una alta valoración de la profesión, tal como se muestra en el siguiente párrafo: *¡Híjole! Amar la profesión es hacer todos los días algo que me fascina y que todavía me pagan. Es levantarme todos los días y decir “voy a la escuela” y no decir “voy al trabajo”.*

Como diversos autores han afirmado, la dimensión afectivo-emocional se constituye en un elemento fundamental, aunque muchas veces descuidado en las universidades. En el caso de los entrevistados, encontramos que este aspecto ocupa un lugar importante en la construcción de procesos de interacción con los alumnos, que permitan reconocerlos como seres humanos (como hemos afirmado arriba) y también una especie de frontera que tiende a desdibujarse entre la vida personal y profesional. *“En el magisterio es mucho el compartir conocimientos, compartir tiempo, compartir vida, compartir todo. Yo le apuesto mucho a la cuestión de los valores”.*

De ahí que el *ethos* personal está estrechamente ligado al *ethos* profesional, y se presenta como una acción formativa, en la construcción y reconocimiento de su profesión y la necesidad de reafirmarse como sujetos.

Cuando se pregunta a los maestros acerca de qué acciones realizan en su institución, destacan la importancia de la disciplina, el respeto y la sensibilización acerca de las condiciones del contexto. Aparece como una preocupación central el orientar las prácticas que los estudiantes realizan fuera de la institución en contextos diferentes y con estudiantes con diversas necesidades de aprendizaje.

Así, los profesores ven de buena manera que una práctica idónea para promover la responsabilidad social es *“enfrentándolos a la realidad, mandándolos a practicar en los contextos rurales donde realmente se forma el maestro”*. A su vez, como ha aparecido en diversas investigaciones, el que el profesor sea un “ejemplo” se considera también un elemento significativo: *“actuar de acuerdo con los principios y yo sé que el ejemplo es una orden silenciosa”*.

CONCLUSIONES

La formación en ética profesional y responsabilidad social aparece de forma importante en el acompañamiento que los profesores realizan en las prácticas profesionales. Un interés central radica en la necesidad de sensibilizar a los estudiantes acerca de los diversos contextos, muchos de los cuales se encuentran en condiciones desfavorables en términos económicos y sociales.

Los entrevistados parecen adherirse a una ética de la “pasión” por enseñar (Day, 2012) y a la necesidad de trabajar en la configuración identitaria de los estudiantes. A su vez, los profesores trabajan en reforzar continuamente su propio apego a la profesión.

REFERENCIAS

- Bauman, Z. (2001). *En busca de la política*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Beauchamp, T. & Childress, J. (2001). *Principles of Biomedical Ethics*. New York: Oxford University Press.
- Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona, España: Paidós.
- Day, C. (2012). *Pasión por enseñar. La identidad personal y profesional del docente y sus valores*. Madrid: Narcea.
- Hortal, A. (2002). *Ética General de las Profesiones*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Lévinas, E. (1999). *Totalidad e infinito. Ensayo sobre la exterioridad*. Salamanca: Editorial Sígueme.
- Flores, G. & Porta, L. (2012). La dimensión ética de la pasión por enseñar. Una perspectiva biográfico-narrativa en la educación superior. En *Praxis Educativa*, XVI(2), 52-61. Recuperado de <http://www.fchst.unlpam.edu.ar/ojs/index.php/praxis/>
- Vallaey, F. (2014). Virtud, Justicia, Sostenibilidad: una Ética en 3 dimensiones para la responsabilidad social de las organizaciones. En *Memoria 1er. Congreso Internacional de Responsabilidad Social*. Fundación Observatorio de Responsabilidad Social, Buenos Aires.